

آشنایی با نظام ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت فرآورده ها و افتراق فرآورده های اصیل از فاقد اصالت

مقدمه: در سالهای اخیر بسیاری از افراد سودجو با تبلیغات گمراه کننده در شبکه های ماهواره ای و بعضی از مجلات بدون مجوز محصولاتی مثل: داروهای لاغری، ترک اعتیاد، تقویت کننده قوای جنسی، ریزش مو، افزایش قد، کرمهای زیبایی و... به فروش می رسانند. این محصولات به علت بی اثر بودن و گاهی وجود بعضی مواد خطرناک و مضر برای سلامت افراد، نتوانستند مجوز لازم را برای ورود به داروخانه های کشور تهیه کنند. لذا تعدادی از افراد سودجو از نامهای شناخته شده بعضی از داروها و محصولات سوء استفاده کرده و با چسباندن برچسب آن داروها و تقلید ساخت قوطی آن، نوع تقلبی آن را وارد کشور می نمایند.

فرآورده اصیل: فرآورده ای است که از طریق مسیر و شبکه مجاز مورد تأیید و تعریف سازمان غذا و دارو تأمین و تدارک گردیده است و در حلقه های مختلف زنجیره تأمین تا عرضه و حتی بعد از آن دارای صاحب و مسئول مشخص و پاسخگو می باشند.
نکته: الصاق برچسب اصالت غذا و دارو در مورد تمام داروها و فرآورده های مصرف خارجی ضروری می باشد.

نحوه تشخیص فرآورده های اصیل: تنها راه تشخیص اصالت دارو و فرآورده های مصرف خارجی کنترل برچسب اصالت غذا و دارو درج شده بر روی قسمت تخت بسته بندی است بطوریکه مانع از رویت اطلاعات اصلی مندرج بر روی فرآورده نباشد. برچسب اصالت شامل: بارکد دو بعدی، شناسه تجاری فرآورده (GTN)، شناسه ردیابی و رهگیری (UID)، شماره سری ساخت (LOT)، تاریخ انقضاء (EXP) و شناسه اصالت با طرح کلی زیر و به ابعاد ۲۰ در ۴۰ میلی متر، رنگ زمینه سفید و حاشیه زرد رنگ می باشد:



بارکد دو بعدی (DATA MATRIX): این بارکد جهت امنیت برچسب لحاظ شده و با بارکدخوان ویژه بازرسین، توزیع کنندگان یا عرضه کنندگان خوانده می شود. بازرسان توسط دستگاه مربوطه مشخصات فنی کالا، تولید کننده، وارد کننده، تاریخ تولید و انقضاء و سری ساخت محصول را چک می کنند.

شناسه تجاری فرآورده (GLOBAL TRADE ITEM NUMBER: GTN): شماره جهانی اقلام تجاری است که بر مبنای استانداردهای سازمان مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران صادر شده است و دارای طول ثابت ۱۴ رقم است.

شناسه ردیابی و رهگیری (Unique Identifier: UID): شناسه اختصاصی و منحصر به فرد و غیر تکراری بر روی فرآورده که دارای طول ثابت ۲۰ رقم بوده و شرکت تولید کننده صاحب پروانه طبق استاندار تعیین شده آن را تعیین می کند.

شماره سری ساخت (Batch/Lot Number: LOT): شماره ایست که شرکت تولید کننده به هر سری از ساخت محصول میدهد.

تاریخ انقضاء (EXPIRE DATE: EXP): تاریخ انقضای میلادی فرآورده باید به صورت عددی با طول ثابت ۶ رقم و با ترکیب رقمی (YYMMDD) باشد.

شناسه یا کد اصالت (AUTHENTICATION LABEL): که در برچسب با مستطیل طوسی نشان داده شده است که ۱۶ رقمی، منحصر به فرد و مختص هر فرآورده است که با لایه ای پوشانده شده و پس از برداشتن این لایه توسط مصرف کننده آشکار خواهد شد.

روشهای کنترل اصالت فرآورده های سلامت:

- ۱- تماس با تلفن گویای ۰۲۱-۶۱۸ و اعلام کد اصالت
- ۲- ارسال کد ۱۶ رقمی اصالت کالا به سامانه پیامک ۲۰۰۰۸۸۲۲
- ۳- رهگیری اصالت کالا از طریق ارسال کد رهگیری UID و یا کد ۱۶ رقمی اصالت کالا در سایت: WWW.TTAC.IR
- ۴- مراجعه به سایت TTAC و دریافت و نصب برنامه موبایل کاتالوگ الکترونیک و کنترل اصالت فرآورده